

PRINTTI ON KAIKKIALLA





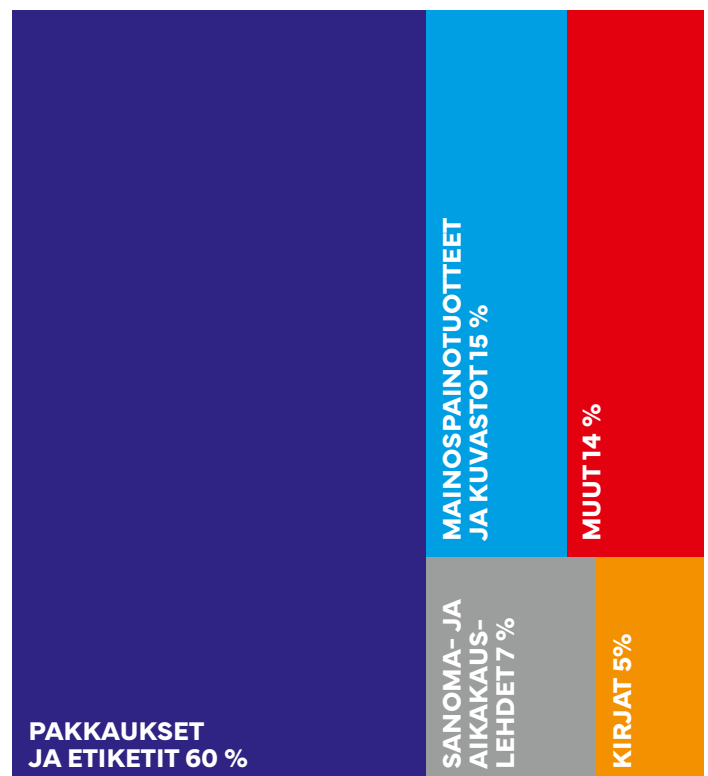
Painotuotteita tarvitsevat kaikki

Painotuote on paljon muutakin kuin kirja, aikakauslehti tai sanomalehti – kustannustoiminnan osuus koko teollisuudenalasta Euroopassa on vain 12 %. Eniten painetaan pakkauksia ja etikettejä, lisäksi tuotetaan muun muassa tekstiilejä, sisustustuotteita, mainosmateriaalia ja turvapainotuotteita, kuten passeja ja seteleitä.

Ei ole alaa, joka tulisi toimeen ilman painotuotteita, ja painotuotteet ovat läsnä kaikkien ihmisten päivittäisessä arjessa koko ajan. Painetut pakkausmateriaalit tarjoavat tietoa tuotteiden valmistajista, valmistusaineista, käyttöohjeista ja käyttöturvallisuudesta. Julkisissa tiloissa ja liikenteessä painetut kyltit ja merkit ohjaavat, opastavat ja varoittavat vaarasta. Painamisella on tärkeä rooli myös tekstiilialalla; kuvien, kuvioiden ja tuotemerkkien lisäksi tekstiileihin painetaan ja kiinnitetään hoito-ohjeita. Isoja pintoja painamalla tehdään mm. sisustustapetteja, messuosastoja, myymälämiljöitä, tapahtumailmeitä sekä lavasteita.

Painaminen mahdollistaa selkeän brändiviestinnän ja auttaa kuluttajia tekemään tietoon perustuvia valintoja.

Painotuotteita tarvitaan lähes kaikilla aloilla pakkauksista markkinointiin ja virallisiin asiakirjoihin. Ne ovat välttämättömiä tiedonkulun, kaupankäynnin, turvallisuuden ja visuaalisen viestinnän kannalta.



Eurooppalaisen painoteollisuuden valmistamat tuotteet
(osuus liikevaihdesta, EU27, 2024)

Painotuotteet viestivät tehokkaasti

Neurotieteellinen tutkimus osoittaa, että painettu media käsitellään helpommin ja nopeammin ja muistetaan paremmin kuin digitaalinen media. Myös motivaatio ja sitoutuminen voimistuvat, kun ollaan vuorovaikutuksessa fyysisen median kanssa. Painettu viestintä ohjaa ihmisten käyttäytymistä tehokkaammin kuin digitaalinen viestintä.

Painetut esitteet ovat yrityksille tärkeä väline paikallisten yleisöjen tavoittamiseksi, ja painetut QR-koodit ohjaavat tehokkaasti kuluttajia eteenpäin ostopolulla. Painotuote on osa monikanavaista viestintää.

Oppiminen, ymmärtäminen ja muistaminen on vahvempaa paperilta luettaessa, ja siksi painotuotteet ovat välttämättömiä viestinnän työkaluja. Painotuotteiden avulla tärkeä tieto on kaikille saavutettavaa riippumatta iästä, digitaidoista tai verkkoyhteydestä.

Painettu viestintä vahvistaa kuluttajien sitoutumista, muistamista ja motivaatiota. Se tavoittaa kohderyhmät tehokkaasti ja täydentää digitaalista viestintää.





Kotimainen prosessivapaiden painolevyjen ja CTP-laitteiden toimittaja ja -huoltoyritys.



VÄHEMMÄN KEMIKAALEJA



PUHTAAMPI YMPÄRISTÖ



KESTÄVÄT RATKAISUT



VASTUULLINEN TULEVAISUUS





Painotuotteet tukevat oppimista

Painotuotteilla on keskeinen rooli lukutaidon edistämisessä. Tutkimusten mukaan paperilta lukeminen ja paperille kirjoittaminen johtavat parempiin oppimistuloksiin kuin digitaaliset työkalut. Painetut oppimateriaalit tehostavat oppimista ja helpottavat tiedon ymmärtämistä ja muistissa säilymistä sekä parantavat keskittymiskykyä. Ruudulta lukeminen johtaa pinnalliseen lukutapaan. Tekstin silmäily ja nopea läpikäynti heikentävät syvällistä ymmärtämistä. Lisäksi printti auttaa vähentämään ruutuaikaa ja digitaalista kuormitusta.

Kansainvälisen tutkimuksen mukaan 78 % opiskelijoista suosii printtiä opiskelussa, 82 % kokee keskittyvänsä paremmin painetun materiaalin kanssa ja 72 % kokee muistavansa paremmin, kun on lukenut printtiä ruudun sijaan.

Paperilta lukeminen ja paperille kirjoittaminen parantavat ymmärtämistä, keskittymistä ja muistamista. Tutkimusten mukaan myös opiskelijat suosivat printtiä.

Valitse Painotekniikan ja -tuotteiden modernit sovellukset -sivuaineen kurssija olitpa alalla jo toimiva tai lisäopintojen avulla sinne suuntaava!

Tarjolla viisi innostavaa verkkokurssia:

- Markkinointi ja yritystalous 5 op
- Menesty modernissa ratkaisumyynnissä 5 op
- Painomenetelmät, materiaalit ja visuaalisuus 5 op
- Digipainaminen ja prepress 5 op
- Pakkauspainaminen 5 op

Huomasitko että Metropolian avoimen AMK:n tarjonnassa on painotekniikan ja -tuotteiden modernien sovelluksien opintojaksoja?

Mistä tarjonnan löytää?

Menemällä painovoimaa.metropolia.fi

Pakko tsekkaa!

PAINOVOIMAA

 **Metropolia**



Painotuotteet edistävät osallisuutta ja valinnanvapautta

Jotta yhdenvertaisuus toteutuisi ja tieto ja palvelut olisivat kaikkien saatavilla, täytyy ihmisillä olla vapaus päättää, miten he vastaanottavat tietoa – digitaalisesti vai printtinä.

Noin puoli miljoonaa suomalaista aikuista ei osaa käyttää digilaitteita lainkaan tai niiden avulla asiointi ei suju heiltä itsenäisesti. Digitaalisten työkalujen ja digitaitojen vaatimus heikentää osallisuutta yhteiskuntaan erityisesti terveydenhuollossa, pankkipalveluissa ja julkisissa palveluissa. Kun tärkeät asiakirjat ja asiointi muuttuvat vaikeasti saavutettaviksi, lisääntyvät myös syrjäytyminen, henkilötietojen ja henkilökohtaisten tunnusten väärinkäyttäminen sekä riski tulla huijatuksi.

Kaikilla ei ole digitaitoja tai pääsyä verkkoon. Painotuotteet varmistavat saavutettavuuden ja sen, että kansalaiset voivat valita itselleen sopivan viestintätavan.



Painotuotteet ovat kestäviä

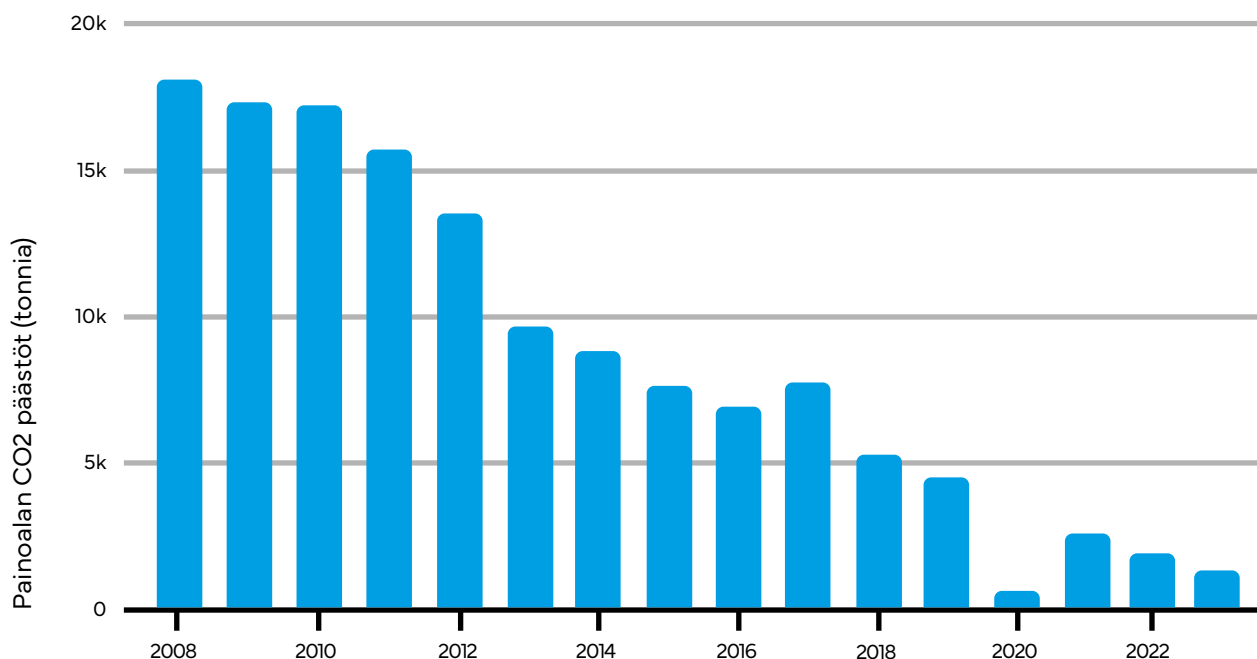
Suomalainen painoteollisuus on sitoutunut päästöjen vähentämiseen ja luonnon monimuotoisuuden vahvistamiseen ja on jo pitkään tehnyt työtä toimintatapojensa kehittämiseksi ja hiilijalanjälkensä pienentämiseksi. Painoteollisuudella on pitkä perinne kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien käytössä sekä vastuullisuuden nostamisessa keskeiseksi osaksi liiketoimintaa. Vuonna 2025 painotuotannossa käytetystä energiasta 70 % oli uusiutuvaa, tuotannossa syntyneiden jätteiden kierrätysaste oli 82 % ja sertifioitujen paperien osuus käytetystä paperista 94 %.

Painotuotteet ovat kierrätettäviä

Painoteollisuus on kiertotalouden edelläkävijä, ja paperi on yksi Euroopan kierrätetyimmistä materiaaleista. Suomessa kaikesta kotikeräys-paperista otetaan talteen 90 %, ja 88 % aaltopahviin käytetystä kuidusta on kierrätettyä. Paperikuituja voidaan kierrättää useita kertoja, mikä tekee painotuotteista keskeisen osan Euroopan kiertotaloutta.

Painoala on kiertotalouden edelläkävijä. Paperilla ja kartongilla on korkea kierrätysaste.

Suomessa on panostettu kestäviin ja vastuullisiin tuotantoratkaisuihin.



Lähde: Tilastokeskus/ilmapäästötilinpito

Paperia Suomesta

Paperi on enemmän kuin materiaali. Se lisää luottamusta, tukee oppimista ja tuo painetun sisällön eloon tavalla, joka jää mieleen.

Me UPM:llä uskomme paperin tulevaisuuteen. Siksi valmistamme sitä Suomessa – pitkän perinteen ja vahvan osaamisen pohjalta, vastuullisesti ja laadusta tinkimättä. Yhdessä asiakkaidemme kanssa haluamme varmistaa, että paperi on kestävä valinta myös tulevaisuudessa.

UPM Communication Papers



Painotuotteet tukevat demokratiaa

Painettu media ei perustu algoritmeihin, jotka ohjaavat sisältöä käyttäytymisen mukaan. Sen sijaan vastaan tulee myös tietoa, jota ei itse hakisi. Kirjallisuus ja painetut lehdet tarjoavat laajan näkökulmien ja ideoiden kirjon sekä tukevat ymmärrystä, kriittistä ajattelua ja tiedostavaa kansalaisuutta.

Fyysiset äänestysliput ovat konkreettinen todiste annetusta äänestä, painetut vaalijulisteet ovat helposti saavutettavia ja tarjoavat nopean ja luotettavan yleiskuvan ehdokkaista ja puolueista, ja lehdistä äänestäjät saavat luotettavaa tietoa politiikasta.

Painotuotteiden fyysinen luonne, kehittyneet turvaominaisuudet ja riippumattomuus digitaalisista haavoittuvuuksista tekevät niistä luotettavia ja turvallisia.

Painotuotteet edistävät kriittistä lukutaitoa, monipuolista tiedonsaantia ja riippumatonta ajattelua. Ne lisäävät avoimuutta ja mahdollistavat yhteiskuntaan osallistumisen kaikille.



STRONGER IN PARTNERSHIP

PROACTIVE
SUSTAINABILITY

UNPARALLELED
PERFORMANCE

DEVOTED
SUPPORT



Riippumatta siitä, onko kyse kaupallisesta painatuksesta tai pakkausmateriaalien painatuksesta, olipa kyse offset-, flekso- tai digitaalisesta painatuksesta, tarvitsitpa sitten Prepress-, jälkikäsittely- tai työnkulkuratkaisuja, palvelua tai kulutus-tarvikkeita – HEIDELBERGiltä löydät kaiken. Waasa Graphics Oy:n tuotantoa tehostaa uusi Heidelbergin Jetfire 50 -inkjet-painokone.



Painoala on osa moninaisia arvoketjuja

Painoteollisuus koostuu pääosin pk- ja mikro-yrityksistä. 95 % painoalan yrityksistä työllistää alle 20 henkilöä. Suuri osa yrityksistä on perheyrityksiä ja tärkeitä paikallisia työnantajia, jotka tukevat oman alueensa talouskasvua ja elinvoimaa.

Painaminen on kiinteä osa monia kulutustarvikkeita ja tiiviisti yhteydessä strategisesti tärkeisiin toimialoihin. Kotimainen painokapasiteetti turvaa viranomaisviestinnän, vaalit, oppimateriaalit ja kriisiajan tiedonvälityksen sekä tukee huoltovarmuutemme kannalta välttämättömiä arvoketjuja, kuten elintarvike-, lääke- ja kemiateollisuutta.

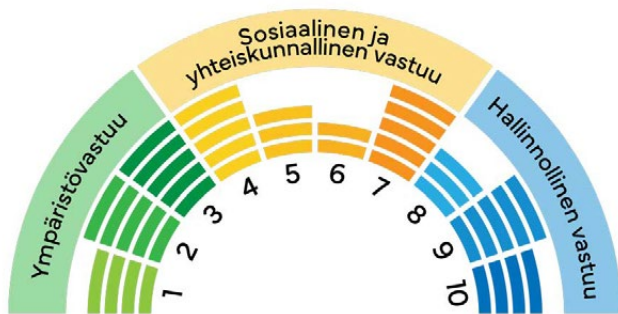
Painoala tarvitsee myös muiden alojen tuotteita kuten painopapereita, erityisesti painoalalle suunniteltuja laitteita, painovärejä ja pinnoitteita sekä synnyttää luovaa taloutta ja työllistää graafista suunnittelua.

Suomalainen painoteollisuus tuottaa korkean jalostusarvon tuotteita ja palveluja sekä kotimaisille että kansainvälisille markkinoille osana moninaisia arvoketjuja.

Suosi Suomessa painettua

Suomalainen painoteollisuus

- käyttää uusiutuvaa energiaa,
- kierrättää tuotannossa syntyvät jätteet,
- käyttää sertifioituja papereita,
- huolehtii työturvallisuudesta,
- hoitaa hallintoa huolella,
- on suorittanut erilaisia sertifiointeja ja soveltaa monenlaisia toimintajärjestelmiä,
- työllistää suomalaisia. Painoteollisuuden työllisyysvaikutukset ovat teollisuuden aloista suurimmat.



GT VASTUULLISUUSTUTKA Painoala 2026

1. Uusiutuvan energian osuus 70 %
2. Jätteiden kierrätysaste 82 %
3. Paperista FCS ja/tai PEFC 94 %
4. Tapaturmataajuus LTIF-luku 2,93
5. Sairauspoissaolot 2,9 %
6. Johtotehtävissä
miehiä 72 % ja naisia 28 %
7. Seuraa häirintätapausten määrää 83 %
8. Vastuullisuusohjelma, johon linkittyvät ilmastotavoitteet 58 %
9. Tietosuojaan liittyvät ohjeet ja periaatteet 94 %
10. Sertifiointeja ja erilaisia toimintajärjestelmiä 79 %:lla

+358 9 759 9380

| info@grafitrio.fi

| www.grafitrio.com



Grafitrio Oy
40vuotta viimeistelyä!

Meiltä saat jälkikäsittely / viimeistely laitteet sekä kaikki tarvikkeet tuotantoosi.
Laminaatit ja foliot, Wireet, Terät tasoleikkureihin, yms.



Lähteet:

- Mizrachi et al. : Academic Reading Format International Study, 2021.
- Canada Post: A Bias for Action, 2015.
- Delgado et al.: Don't throw away your printed books: A meta-analysis on the effects of reading media on reading comprehension, 2018.
- Eurostat, 2026.
- FlöBers, 2024.
- Intergraf: #PrintAhead.
- Graafinen Teollisuus ry: Lukeminen jättää jäljen, 2025.
- Media-alan luontotiekartta, Graafinen Teollisuus ry, 2025.
- Pirkanmaan ELY-keskus (2024): Keräyspaperitilastot vuodesta 2022 alkaen.
- Tilastokeskus (2025): Tuotoksen työpanos ja työpanoskertoimet, vuosittain, 2021–2023.
- Triverdi et al.: Effectiveness of pull-based print advertising with QR codes: Role of consumer involvement and advertisement appeal, 2019.
- Vanhusasiavaltuutettu, Helsingin Sanomat: Epätoivo ja avuttomuus yhdistävät satoja tuhansia suomalaisia, 2026.
- Graafinen Teollisuus ry: Vastuullisuustutka 2026.
- Zivan et al.: Higher theta-beta ratio during screen-based vs. printed paper is related to lower attention in children: An EEG study, 2023.

**TARJOA SYKÄHDYTTÄVIMMÄT PAINOTUOTTEET
VÄRITETÄÄN TARINOITA YHDESSÄ
PAINAMISEN VOIMALLA**

Painolaitteet | Työnkulun hallinta | Tuotannonohjaus | Tilausjärjestelmä
www.konicaminolta.fi



KONICA MINOLTA