

BVA BO

BUNDESVERBAND ABONNEMENT

Abonnements verbinden – Wissen schaffen, Gesellschaft gestalten.



“

Abonnements sind mehr als nur Verträge – sie sind das Rückgrat einer modernen, verlässlichen Beziehung zwischen Unternehmen und Menschen. Wir machen die Zukunft des Abonnements sichtbar und stärken seine Bedeutung als erfolgreiches Leitmodell moderner Ökonomie. Wir sind die treibende Stimme im Dialog mit Politik und Wirtschaft sowie zentraler Hub für Wissen, Recht und Innovation.

Wir machen Komplexes einfach, fördern den gesellschaftlichen Diskurs und setzen Standards, von denen alle profitieren.



Erfahren Sie mehr
über uns in unserem
Imagefilm!



Gemeinsam die Abo-Wirtschaft von morgen gestalten.

Liebe Leserinnen und Leser,

die Welt um uns herum verändert sich in rasantem Tempo – und mit ihr die Art und Weise, wie wir konsumieren, uns informieren und Dienstleistungen nutzen. Das Abonnement hat sich längst von einer bloßen Lieferform zu einem zentralen Lebensmodell entwickelt. Ob Mobilität, Software, Medien oder Lifestyle: Die „Abo-Wirtschaft“ ist der Motor für langfristige Kundenbeziehungen und verlässliche Geschäftsmodelle.

Als Bundesverband Abonnement e. V. verstehen wir uns nicht nur als Beobachter dieser Entwicklung, sondern als ihr aktiver Architekt. In einer Zeit, in der Vertrauen und Transparenz die härtesten Währungen sind, setzen wir uns dafür ein, dass Abonnements halten, was sie versprechen: Qualität, Komfort und Sicherheit.

Wir sind die Stimme, die den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft moderiert. Wir setzen uns für Fakten, Know-how und innovative Standards ein. Für unsere Mitglieder fungieren wir als zentrale Anlaufstelle, die Wissen bündelt und rechtliche Sicherheit gibt. Für die Gesellschaft sind wir der Garant dafür, dass das Geschäftsmodell Abonnement auch in Zukunft ein faires Erfolgsmodell bleibt.

In dieser Broschüre laden wir Sie ein, einen Blick hinter die Kulissen unserer Arbeit zu werfen. Erfahren Sie, wie wir die Rahmenbedingungen für eine moderne Abo-Welt gestalten und warum es sich lohnt, Teil dieser starken Gemeinschaft zu sein.

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Abonnements gestalten – proaktiv, vernetzt und immer am Puls der Zeit.

Herzlichst,
Ihr Team des Bundesverband Abonnement e. V.

Wir stellen uns vor	5
Was uns auszeichnet	6-7
Unsere Mission	8-9
Der Fachbeirat	10-11
Vorteile einer Mitgliedschaft	12-13
Stimmen aus der Praxis	14-15
Unsere Historie	16-17
Impressionen	18-19

Der Verband Organigramm

Vorstand

Vorsitzender Martin Lange	stv. Vorsitzende Andreas Klinkmann Alexander Münch	Finanzen Daniel Beljan
-------------------------------------	---	----------------------------------

Geschäftsführung / Rechnungsprüfung

Geschäftsführerin Karina Pusch	Rechnungsprüfer Ingo Schätzkel	stv. Rechnungsprüferin Lilia Maul
--	--	---

Fachbeiräte

FB Presse Julia Kretschmann Heike Lange	FB Werbung Maximilian Lorenz	FB Service & Technik Sönke Sprink
--	--	---

Arbeitsgruppen

AG Datenschutz Dr. Martin Scheurer	AG Branchenstandards temporär	AG Neue Branchen temporär
--	---	-------------------------------------

Starke
Marken



für eine starke
Partnerschaft!

FUNKE
Medien

Ein Unternehmensbereich der FUNKE Mediengruppe

National Brands

Die Köpfe hinter dem Fortschritt.

Ein starkes Netzwerk braucht ein festes Fundament und Menschen, die mit Weitblick vorangehen. Die Struktur des Bundesverband Abonnement e. V. ist darauf ausgerichtet, Flexibilität mit gebündelter Expertise zu vereinen. Während unsere Fachbeiräte – von Presse über Werbung bis hin zu Service & Technik – die operativen Trends von morgen definieren, bildet der Vorstand das strategische Herzstück unserer Arbeit. Gemeinsam setzen wir die Impulse, die die Abo-Wirtschaft in Deutschland bewegen. Wir verstehen uns nicht als statisches Konstrukt, sondern als dynamisches Team aus Branchenkennern und Visionären.

Lernen Sie die Menschen kennen, die sich täglich mit Leidenschaft und Fachverstand für die Relevanz und Sicherheit des Abonnement-Modells stark machen:



”

Die Subscription Economy ist ein Zukunftsmodell. Als Verband setzen wir Rahmenbedingungen für starke Kundenbeziehungen, die Verlässlichkeit, Service und digitale Innovation verbinden.

Martin Lange,
Vorsitzender
Pressevertriebszentrale GmbH
& Co. KG



”

Starke Marken brauchen loyale Leser. Wir gestalten die Rahmenbedingungen so, dass Abonnements auch für die nächste Generation das Medium der Wahl bleiben.

Andreas Klinkmann,
Stellv. Vorsitzender
FUNKE Medien National
Brands GmbH



”

Technologie ermöglicht uns Wachstum. Mein Fokus liegt darauf, die Abo-Wirtschaft durch intelligente Prozesse und digitale Innovationen auf das nächste Level zu heben.

Alexander Münch,
Stellv. Vorsitzender
dsb ccb solutions GmbH



”

Wachstum braucht ein solides Fundament und smarte Vermarktung. Ich Sorge dafür, dass unser Verband finanziell schlagkräftig bleibt und wir Marketing-Trends proaktiv für unsere Mitglieder nutzen.

Daniel Beljan,
Vorstand Finanzen
userwerk market solutions



”

Wir sind der Motor für ein modernes Abo-Verständnis – agil, vernetzt und immer im direkten Austausch mit unseren Mitgliedern.

Karina Pusch
Geschäftsführerin
Bundesverband Abonnement e. V.



Grundsätze

Als Bundesverband Abonnement ...

- vertreten wir rund 50 Mitgliedsunternehmen, darunter große und mittelständische Verlage sowie Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette des Geschäftsmodells Abonnement
- informieren wir über die Wertigkeit und Relevanz von Abonnements und veranstalten regelmäßig Tagungen und Diskussionsrunden
- setzen wir uns für ein gesetzeskonformes Abo- und Dialogmarketing ein

Ziele & Leistungen

Als Branchenvertretung der Abonnentenwerbung und des Vertriebs wollen wir uns noch umfassender mit dem Thema Abonnement und zentralen Zukunftsfragen befassen, u. a.:

1. politische Interessenvertretung,
2. rechtliche Orientierung,
3. operative Unterstützung,
4. Branchenstandards,
5. Vernetzung, Wissenstransfer,
6. und zunehmend auch strategische Einordnung technologischer Veränderungen.

Starke Publikationen
brauchen starke Partner.

Deutsche Post 
PRESSE DISTRIBUTION



WIR GRATULIEREN!



Kräftigen Sie Ihr Abo-Geschäft durch die richtige Partnerwahl. Denn wir bringen die Qualität, die Ihre Leser von Ihnen erwarten. Unser Transportnetz sichert schnelle, flexible und pünktliche Zustellung in höchster Qualität. Profitieren Sie außerdem von unseren zahlreichen Zusatzleistungen wie elektronischer Adressberichtigung, softwaregestützter Versandvorbereitung oder Beilagenzustellung. Mehr unter www.deutschepost.de/pressedistribution

Rückgrat der Vielfalt: Qualität durch Vertrauen.

Medien-Abonnements sind weit mehr als ein wiederkehrender Bezug – sie sind das unverzichtbare Fundament für Qualitätsjournalismus und eine lebendige Demokratie. In einer Zeit, in der unabhängige Berichterstattung wichtiger ist denn je, bilden treue Abonnenten das wirtschaftliche Rückgrat unserer Presselandschaft.

Jedes Abonnement ist ein wertvoller Vertrauensvorschuss. Dieser ermöglicht es Redaktionen, kontinuierlich, tiefgründig und frei von kurz-fristigen Marktschwankungen zu arbeiten. Wir als Verband sehen es als unsere Kernaufgabe, die enorme Wertigkeit dieser Beziehung sichtbar zu machen.

Dabei blicken wir entschlossen nach vorne: Wir begleiten den Wandel der Branche, analysieren die Chancen der Digitalisierung und entwickeln gemeinsam mit unseren Mitgliedern alternative Bezugsmodelle. So sichern wir nicht nur die wirtschaftliche Basis der Medienhäuser, sondern fördern aktiv den gesellschaftlichen Diskurs über die Zukunft des Lesens.



Leading the way...



LORENZ  **LESER SERVICE**

Geschäftsmodelle, Marketing und Vertrieb im Wandel

Menschen abonnieren heute nicht mehr nur ein Produkt, sondern häufig auch den Zugang zu einer Gemeinschaft, zu exklusiven Inhalten, besonderen Services oder einem Austausch mit Gleichgesinnten. Gerade diese emotionale Bindung wird in einem Markt mit immer größerer Auswahl und geringen Wechselhürden zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Medienabonnements befinden sich in einer neuen Evolutionsstufe. Der Verband ist zentraler Ansprechpartner für alle Aspekte rund um das Thema Abonnement und ist die zentrale Anlaufstelle für Wissen, aber auch für den gesellschaftlichen Diskurs.

Zukunft der Abonnements: Zwischen emotionaler Bindung und politischen Hürden

Um dieses Potenzial in der Praxis voll ausschöpfen zu können, bedarf es jedoch grundlegender wirtschaftspolitischer Weichenstellungen – allen voran weniger Regulierung. Für die politische Durchsetzung von ordnungspolitischen Rahmenbedingungen, die für die Wirtschaft langfristig tragbar sind, braucht es daher eine starke Stimme wie den BV Abonnement. Der Verband setzt sich gezielt dafür ein, bürokratische Hürden abzubauen und faire Marktbedingungen zu schaffen, damit Medienhäuser und Unternehmen flexibel auf die Bedürfnisse ihrer Abonnenten reagieren können.

Neutral. Modern. Vertrauenswürdig.

Direktmarketing & Zeitschriften-Abos aus einer Hand

Seit über 30 Jahren stehen wir verlässlich für Lesefreude sowie Medien- und Abonnementprodukte aller Art.

Unser Abo-Shop abomix mit über 350 Titeln steht für Fairness, Klarheit und kundenorientiertem Service.

- ✓ Über 30 Jahre Erfahrung
- ✓ Inhabergeführt & unabhängig
- ✓ Zeitschriften-Abos für Print & ePaper
- ✓ Einfach, transparent, zuverlässig

Dein Abo. Dein Moment.

Luisenstraße 15, 74219 Möckmühl

Zentrale: 06298/93779-0

E-Mail: info@nmv-union.de

Jetzt informieren & abonnieren:

www.nmv-union.de | www.abomix.de



Nick Medien Vertriebsunion

abomix





Unser Ansatz: offen für Vielfalt und Debatten

Unser großes Ziel ist es, die Gesellschaft, Politik und Medien über die Relevanz von Abonnements aufzuklären. Dabei vertreten wir ein offenes Verständnis vom Begriff Abonnement und bilden über unsere Mitglieder und Tätigkeiten eine große Bandbreite an Wegen und Prozessen im Bereich Vermarktung und Vertrieb ab. Wir sehen es als unsere besondere Aufgabe an, eine öffentliche Diskussion über die verschiedenen Modelle, deren Implikationen und die Zukunft des Abos zu führen.

Zentraler Partner rund um das Thema Abonnement

Als Verband sind wir somit zentraler Ansprechpartner für alle Aspekte rund um das Thema Abonnement und bieten mithilfe von Webpräsenz und Veranstaltungen eine zentrale Anlaufstelle für Wissen, aber auch gesellschaftlichen Diskurs.

Sie wollen keine wichtigen Informationen und News mehr verpassen? Melden Sie sich jetzt für unseren Newsletter unter info@bundesverband-abo.de an.



140 Jahre
**KOMPETENZ,
LEIDENSCHAFT
UND ENGAGEMENT**
für eine starke Presse.

Herzlichen Glückwunsch
ZUM JUBILÄUM!



www.motorpresse.de

Die Fachbeiräte des Bundesverband Abonnement e. V. sind Expertengremien, die die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung des Verbands unterstützen. Mit umfassender Fachkompetenz aus verschiedenen Bereichen des Abonnementmarktes beraten die Fachbeiräte den Verband in Fragen der Markt- und Gesetzesentwicklung, der Verbraucherpolitik sowie der Brancheninnovationen.

Fachbeirat Presse



Im Fachbeirat Presse tauschen sich Vertreter aus Medienhäusern und WBZ-Unternehmen zu übergeordneten sowie rechtlichen Themen aus. Es werden Branchenstandards diskutiert und die Systematik der Auflagenstatistiken definiert. Durch den aktiven Austausch von Wissen und Erfahrungen trägt er maßgeblich dazu bei, die Interessen der Abonnementbranche effektiv zu vertreten und deren Zukunft nachhaltig zu gestalten.



Doppelspitze aus Medienhaus und WBZ-Unternehmen

Julia Kretschmann, Sprecherin,
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH

Heike Lange, Sprecherin,
Lorenz Leserservice GmbH & Co. KG, Starnberg



Sicherheit durch Expertise: Arbeitsgruppe Datenschutz



Im digitalen Zeitalter ist Datenschutz die Grundvoraussetzung für Kundenvertrauen. Unsere Arbeitsgruppe Datenschutz analysiert neue gesetzliche Vorgaben auf nationaler und europäischer Ebene und übersetzt komplexe Richtlinien in praktikable Branchenlösungen. Von Einwilligungsprozessen über Datenminimierung bis zur sicheren Verwaltung von Kundenstämmen – die AG Datenschutz bietet unseren Mitgliedern Orientierung im Paragrafendschungel.

Ihr Erfolg. Unser Service.

- Fullservice für erfolgreiche Abo-Modelle
- 40+ Jahre Erfahrung
- Digital & analog:
alle Prozesse aus einer Hand



pvz
Wir machen Lesen möglich.

www.pvz.de

Fachbeirat Service & Technik



Im Fachbeirat Service & Technik geht es um die Weiterentwicklung von praktischen Prozessen zwischen Verlagen und Mitgliedsunternehmen und Erarbeiten von zukunftsfähigen Lösungen für die Branche.

”

**Sönke Sprink, Sprecher,
Frisbii Germany GmbH:**
*Auch wenn Anforderungen
immer komplexer werden,
muss Technik Menschen
entlasten und Prozesse
optimieren.*



Fachbeirat Werbung



Im Fachbeirat Werbung steht der Austausch zum Umgang mit rechtlichen Rahmenbedingungen in der Werbung im Vordergrund. Zudem koordiniert er die Online-Marketing-Aktivitäten und engagiert sich für die Reputation des WBZ

”

**Maximilian Lorenz,
Sprecher, Lorenz Leser-
service GmbH & Co. KG:**

*Wir verstehen uns
als Plattform, auf der
sich sowohl werbende
Unternehmen als auch
Bestandsinhaber über
aktuelle Themen austauschen
und beraten können. Außerdem unterstützen
wir gerne durch unsere Abo-Affinen Reich-
weiten die Verbandskasse mit Hilfe der
Marketing Power Wochen.*



**Ingo Schätzel,
Rechnungsprüfer**



**Lilia Maul
stv. Rechnungsprüferin**

streilinger
SALES & SERVICE



Kundenkommunikation – neu gedacht.

- ✓ Dialogmarketing & Kundenservice für Verlage
- ✓ Cloud-Telefonanlage & Customer Care Systeme
- ✓ KI-gestütztes Ticket- und Servicemanagement
- ✓ Kommunikationslösungen für Medienunternehmen



Tel.: 06221 416 30 10 | E-Mail: info@streilinger.de | www.streilinger.de



Gute Gründe, bei uns Mitglied zu werden und warum sich eine Mitgliedschaft auch für Ihr Unternehmen lohnen könnte:

1. Wir vertreten Ihre Interessen gegenüber politischen Entscheidungsträgern.
2. Unsere Veranstaltungen bieten eine einzigartige Gelegenheit zum informellen und fachlichen Austausch.
3. Sie erhalten Brancheninformationen stets aktuell und aus erster Hand.
4. Wir sind Ihre direkte Anlaufstelle für rechtliche und andere Fragen zum Thema Abonnement.

Auf unserer Website stehen für unsere Mitglieder zum Abruf bereit:

- Gremieninformationen
- Praxisleitfäden
- Musterverträge, juristische Detailinformationen etc.
- Relevante Gesetzes- und Verordnungstexte, Vorträge
- Chronologie der Verbands-Newsletter
- Chroniken der Jahrestagungen
- Auflagenstatistiken
- Success-Stories



Mitgliedsantrag

Sie wollen Mitglied werden, dann laden Sie jetzt unseren Mitgliedsantrag herunter.
Den ausgefüllten Antrag können Sie per Post an unsere Geschäftsstelle:

Bundesverband Abonnement e.V.

Ferdinandstraße 6
20095 Hamburg

oder per E-Mail an info@bundesverband-abo.de senden.



Hier geht's
zum Mitgliedsantrag



Auf einen Blick!
Hier geht's zur Übersicht
unserer Mitglieder



KLAMBT



Die Mediengruppe KLAMBT –

Tradition und Zukunft im Einklang

Seit über 175 Jahren gestalten wir die Medienlandschaft – heute mit einem 360°-Ansatz, der Print, Digital und Audio vereint. Mit Innovationsgeist und Leidenschaft für Journalismus schaffen wir mediale Erlebnisse über alle Kanäle hinweg. Entdecken Sie KLAMBT – Ihre Verbindung zu einer modernen Medienwelt. Danke für Ihr Vertrauen – gestern, heute und morgen.





”

Als Mediengruppe Klambt, die 180 Jahre alt ist, gratulieren wir dem etwas jüngeren Verband zu seinem 140-jährigen Jubiläum. Abonnement ist für uns ein wichtiges Fundament und wir wollen mit allen Partnern auch daran arbeiten gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Kai Rose, Verleger
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG



”

Gemeinschaft schafft Stärke – besonders dann, wenn Branchen gemeinsam ihre Interessen gegenüber Politik und Öffentlichkeit vertreten.

Sven Altrichter, Geschäftsführer
Streilinger Marketing GmbH & Co. KG



”

Das Abo Business ist sehr dynamisch. Austauschmöglichkeiten wie auf der Jahrestagung sind für uns extrem wertvoll.

**Kirsten Rottmann, Vice President Monetization
& Business Development (RTL+)**



**Print lebt, dank Sichtbarkeit,
hören Sie jetzt rein:**

Grünstraße 16 | 58095 Hagen
Telefon: 02331 97 68 81 0
Mail: info@lesezirkel-verband.de
www lesezirkel-verband.de



**Ihr verlässlicher Anwendungsdienstleister.
Service für Ihre Daten. Testen Sie uns.**

- Abonnement- und Mitgliederverwaltung im Fullservice
- Marktpartner-Kommunikation und Bilanzkreis-Management
- Rechnungslegung, automatisiertes Mahn- und Inkassowesen und Pressepost

INFO@DSSGMBH.DE • TEL (0451) 490 01 0



DATA-SERVICE GMBH
BEETHOVENSTRASSE 2A
23617 STOCKELSDORF





”

Seit ich vor 20 Jahren erstmalig mit dem Bereich WBZ in Berührung kam, lässt mich dieses faszinierende Geschäftsmodell mit seiner langen Geschichte nicht mehr los. In meinen Funktionen sowohl auf Verlags- als auch jetzt WBZ-Seite durfte ich die Arbeit der Verbandsgeschäftsstelle oft eng begleiten und unterstützen. Ich muss sagen, einen so intensiven und konstruktiven Austausch in den verschiedenen Gremien des Verbands wie in den letzten Monaten, habe ich lange nicht erlebt. Weiter so!“

Heike Lange, Marketing
Lorenz Leserservice GmbH & Co. KG



”

Als Dienstleister im Abonnementgeschäft begleiten wir den tiefgreifenden Wandel der Branche seit Jahrzehnten – von weniger Marktteilnehmern bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Gerade deshalb ist ein starker Verband unverzichtbar, um Interessen zu bündeln und der Branche gegenüber Politik und Markt eine klare, wirksame Stimme zu geben.

Burkhard Quermann, Geschäftsführer
Allgemeiner Debitoren- und Inkassodienst GmbH



”

Verbandsarbeit hilft dabei, dass Interessen besser gehört werden, Menschen sich vernetzen und gemeinsam mehr erreichen können als allein.

Andreas Nick, Geschäftsführender Gesellschafter
nmv Nick Medien Vertriebsunion GmbH & Co. KG

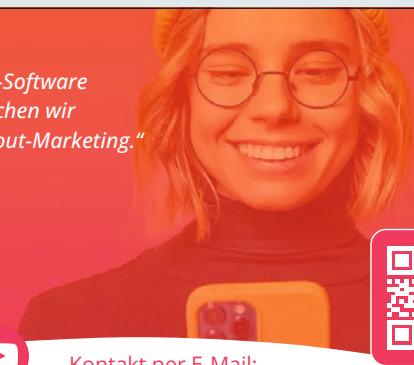
USERWERK

CHECKOUT-MARKETING

UMSATZ STEIGERN UND NEUE KUNDEN GEWINNEN

50+ Online-Shops (DACH) | 5.000+ Produkte | 100+ Marken
Kunden aus Handel, Finance & Healthcare

„Mit unserer KI-Software POLAR ermöglichen wir präzises Checkout-Marketing.“



Kontakt per E-Mail:
office@userwerk.de

www.userwerk.de

Die Geschichte hinter unserem Verband

Im Jahr 2026 feiern wir, der Bundesverband Abonnement e. V. unser 140-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum ist ein bedeutender Meilenstein, der die langjährige Tradition des Verbandes würdigt und gleichzeitig einen Blick auf die kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung an die sich verändernden Bedürfnisse der Branche ermöglicht.

1886 – 1946

Gründung unter dem Namen „**Central-Verein Deutscher Colportage-Buchhändler**“ mit Sitz in Leipzig.

Zu Beginn lag der Fokus auf der Unterstützung und Vernetzung von Buch- und Zeitschriftenhändlern sowie der Förderung des Colportage-Handels, der den Vertrieb von Literatur durch mobile Händler umfasste.

1948 – 1967

Wieder-Gründung unter dem Namen „**werbender Buch- und Zeitschriftenhandel**“, kurz: **wbz**.

Nach dem Zweiten Weltkrieg konzentrierte sich der neu gegründete Verband „werbender Buch- und Zeitschriftenhandel“ (wbz) auf den Wiederaufbau der Branche und die Förderung des Werbens und Verkaufens von Zeitungen und Zeitschriften.

1967 – 2009

Der „werbender Buch- und Zeitschriftenhandel“ und der „Verband Deutscher Zeitschriftenverlage“, kurz: VDZ gründeten gemeinsam die „**Arbeitsgemeinschaft Abonnentenwerbung**“, kurz: **AGA**, um die korrekte Werbearbeit zu fördern und die Lauterkeit der Werbung zu unterstützen.

Mit der Gründung der „Arbeitsgemeinschaft Abonnentenwerbung“ (AGA) wurde ein Schwerpunkt auf die Förderung der korrekten Abonnentenwerbung und die Sicherstellung einer fairen und transparenten Werbung gelegt. Der Verband setzte sich für ethische Werbepaxis und die Optimierung von Abonnementmodellen ein.

2009 – 2016

Umstrukturierung des Verbandes. Dabei wurde der Name unseres Verbandes in „**Bundesverband der Medien- und Dienstleistungshändler e. V.**“, kurz: **BMD** geändert.

Nach der Umstrukturierung und Umbenennung in „Bundesverband der Medien- und Dienstleistungshändler e.V.“ (BMD) erweiterte sich das Tätigkeitsfeld auf weitere Medien- und Dienstleistungsbereiche.

**Forderungsmanagement für Verlage,
die keine Lust auf offene Rechnungen haben.**



DEBITOR
part of colin4 SOLUTIONS

Abo offen - Leser weg? Nicht mit uns!

Hohe Volumina, wiederkehrende Zahlungen – aber auch jede Menge offene Forderungen.

Die Zahlung bleibt aus – aber Ihre Leser:innen sollen trotzdem bleiben?
DEBITOR Inkasso ist spezialisiert auf smarte Lösungen für Abo-Modelle in der Verlagswelt. Wir kümmern uns um Ihre Außenstände, ohne Ihre Marke zu beschädigen. Jetzt Forderungen abgeben und Liquidität sichern!

sales@debitor.de



Jetzt Termin
vereinbaren!

debitorinkasso.com

Über die Jahrzehnte hinweg hat sich unser Verband von einer Interessenvertretung für den Vertrieb von Literatur hin zu einer umfassenden Organisation entwickelt, die die Interessen der gesamten Abonnementbranche in einer zunehmend digitalen und globalisierten Medienlandschaft vertritt.

2016

Verschmelzung der „**Arbeitsgemeinschaft Abonnentenwerbung**“ und dem „**Bundesverband der Medien- und Dienstleistungshändler e. V.**“

Der Verband setzte sich verstärkt für die Digitalisierung der Abonnement- und Medienbranche ein und agierte als zentrale Anlaufstelle für branchenübergreifende Themen.

2017

Namensänderung in den heutigen **Bundesverband Abonnement e.V.**

Mit der Namensänderung in den „Bundesverband Abonnement e. V.“ und der Fusion mit der AGA liegt der Fokus auf der Weiterentwicklung von Abonnementmodellen und dem Schutz der Interessen von Abonnenten und Anbietern. Der Verband vertritt heute eine breite Palette von Themen, von rechtlichen Fragen über digitale Entwicklungen bis hin zu Verbraucherschutz und Marktregulierung, und spielt eine Schlüsselrolle in der Diskussion rund um die Zukunft der Abonnementbranche.

2025

Der Vereinssitz wurde von Berlin nach Hamburg verlegt

Hamburg spielt als wichtiger Medien- und Wirtschaftsstandort in Deutschland eine zentrale Rolle in der Abonnementbranche. Der Umzug schafft Nähe zu relevanten Akteuren und Entscheidungsträgern der Branche und trägt dazu bei, die Position des Verbandes als führende Interessenvertretung zu stärken. Zudem eröffnet Hamburg als international vernetzter Standort neue Möglichkeiten für Kooperationen und den Austausch auf europäischer Ebene.

**Zum 140-jährigen Bestehen
gratulieren wir herzlich und
bedanken uns für den langjährigen
Einsatz für die Branche!**

Neue **Verlagsgesellschaft**

**Der BurdaVerlag gratuliert dem
Bundesverband Abonnement e.V.
herzlich zum 140-jährigen Bestehen!**

Vielen Dank für den langjährigen Beitrag
zu einem starken Abonnementgeschäft!

BurdaVerlag
Empowering the Good Life



2026



2024

© Ronald Frommann



2024

© Ronald Frommann



2024

Die Zukunft moderner Verlage liegt in intelligenten Lösungen



Ihre Zielgruppe umfasst Print, digitale Medien, Events, E-Commerce und vieles mehr – sollte Ihre Abonnementplattform nicht dasselbe tun?

fly by Darwin CX ist eine Plattform, die **speziell für Verlage** entwickelt wurde. Im Gegensatz zu generischen Systemen **bündelt fly by Darwin CX verschiedene Erlösströme, optimiert das Abo-Management und bietet Echtzeit-Insights** sowie **Automatisierung**, um **Interesse, Kundenbindung** und **Umsatz zu maximieren**.

Eine sichere Zukunft für Ihr Medienunternehmen mit fly by Darwin CX!

Mehr Info unter
www.darwin.cx/de/fly





2026



2025



2025



2025

140 Jahre. Gemeinsam stark.

Der Bundesverband Abonnement e.V. stärkt seit Generationen das Abo-Geschäft – engagiert, verbindend und als verlässliche Stimme für die Branche. Wir gratulieren herzlich und sagen Danke!



Bauer Media Group



Bundesverband Abonnement e.V.

Ferdinandstraße 6
20095 Hamburg

vertreten durch den Vorstand

Martin Lange, Vorsitzender
Andreas Klinkmann, stellv. Vorsitzender
Alexander Münch, stellv. Vorsitzender
Daniel Beljan, Finanzvorstand

Tel. +49 40 23 9697 64-0

Fax +49 40 23 9697 64-9

E-Mail info@bundesverband-abo.de

www.bundesverband-abo.de

