

Sammen for en sterk region



Om oss

Sammen for næringslivet

Næringsforeningen i Trondheimsregionen (NiT) er en aktiv og engasjert næringsforening med 1.900 medlemsbedrifter og 50.000 ansatte. Nesten 200 av disse fremoverlente medlemsbedriftene i NiT finner man i Gauldalen.

Samfunnsoppdraget er å jobbe for vekst, utvikling og samarbeid i hele regionen.

- Vi bygger nettverk, kobler folk og bedrifter, og jobber målrettet for å styrke rammevilkårene for næringslivet. Vårt arbeid favner både små gründerbedrifter og store industrivirksomheter – med det felles målet å skape gode forutsetninger for å drive næring, forteller administrerende direktør Guri Knotten.

Gjennom tett dialog med medlemsbedrifter og kommunen bidrar NiT til konkrete løsninger, sterke møteplasser og en mer samkjørt næringsutvikling.

Lokale krefter

- Vi er til for deg som driver næring her i det langstrakte dalføret, og et tydelig mål for oss er at vi sammen kan få til mer. Derfor styrker vi nå arbeidet i Melhus og Midtre Gauldal ved at Karen Gunnes går inn i rollen som regionleder for de to kommunene, sier Knotten.

- Melhus og Midtre Gauldal har mange spennende bedrifter og et stort potensial for utvikling. Vi ønsker å være enda tettere på næringslivet i Gauldalen, og bidra til flere møteplasser, bedre dialog og sterkere samarbeid mellom næringsliv og kommune. Økt tilstedeværelse av lokale krefter vil både synliggjøre og skape nye muligheter fremover, supplerer Karen Gunnes.

Her samles næringsliv, kommuner og andre aktører til faglig påfyll, dialog og nettverksbygging, med sentrale diskusjoner om næringslivets rammevilkår på agendaen.

Lagarbeid

Karen Gunnes skal kombinere rollen som regionleder med kommunikasjonsarbeid i Næringsforeningen.

- Denne kombinasjonen gir gode koblinger mellom lokal innsikt, medlemsarbeid og synliggjøring av næringslivet i regionen. Og så er det viktig å få frem at det er en hel organisasjon i Næringsforeningen som står bak som støttespillere, så her er det et samlet lag som skal bidra til å gjøre alt vi kan for å styrke samspill og næringsliv i Gauldalen, understreker Guri Knotten og Karen Gunnes.

På de neste sidene kan du bli bedre kjent med hvem de ansatte i Næringsforeningen er, og hva vi kan gjøre for å hjelpe din virksomhet. Vi deler dessuten noen suksesshistorier fra bedrifter som har gjort det godt i Gauldalen. Takk til medlemmer, samarbeidspartnere og annonsører som har bidratt til denne trykksaken.

God lesning, og ta gjerne kontakt med oss!



Guri Knotten
Adm. direktør, NiT



Karen Gunnes
Regionleder NiT Melhus
og Midtre Gauldal

NITs samarbeidspartnere i Melhus:



NITs samarbeidspartnere i Midtre Gauldal:





Teamet som jobber mest med medlemmer, marked og møteplassene i Næringsforeningen er f.v.:

Karen Gunnes, regionleder Melhus og Midtre Gauldal, samt kommunikasjonsrådgiver - karen@nit.no / 917 95 446

Torgeir Søsnes, leder Medlemmer og marked - torgeir@nit.no / 901 57 799

Benjamin Berg Vollan, markedsrådgiver - benjamin@nit.no / 919 94 909

Haakon Ø. B. Wuttudal, mediedesigner og produsent - haakon@nit.no / 482 75 646

Ava Støldal, markedskoordinator - ava@nit.no / 466 54 414

Medlemskap og fordeler

Hva får du som medlem?

Et medlemskap i NiT gir deg mer enn bare tilhørighet. Du blir en del av et sterkt og aktivt nettverk som fremmer næringslivet lokalt, og gir deg tilgang til en rekke konkrete fordeler:

- Møteplasser og arrangementer med relevante tema
- Politisk påvirkning og næringspolitisk stemme lokalt
- Råd og støtte fra rådgivere med god lokalkunnskap
- Synlighet via våre kanaler og arrangementer
- Tilgang til kunnskap, kurs og oppdateringer

Med 1.900 medlemsbedrifter, 12.000 kontaktpersoner og 150 årlige møter med mer enn 10.000 deltakere er Næringsforeningen den mest relevante møteplassen for næringslivet.

Samtaler som skaper verdi

I NiT legger vi stor vekt på møteplasser som gir rom for inspirasjon, faglig påfyll og relasjonsbygging. Våre arrangementer samler bedrifter på tvers av bransjer, og bidrar til å styrke både samarbeid og innsikt.

Gauldalskonferansen er en av disse arenaene der lokale ressurser møtes, og aktuelle tema diskuteres.

Frokostmøtene våre fungerer som uformelle, men nyttige møteplasser. Her kobles bedrifter, kommuner og næringsaktører sammen i et miljø preget av deling, samarbeid og utvikling.

Arrangementene er ikke bare samlinger – de er drivkrefter bak et mer samlet og synlig næringsliv i regionen. Teamene i NiT har som hovedoppgave å gjøre det enklere å starte og drive næring i Trøndelag.

Har du tanker om hva vi helt konkret kan gjøre for din virksomhet? Våre dedikerte medarbeidere i teamet Medlemmer og marked er her for deg, og de biter ikke – så slå på tråden eller avtal en kaffeprat!

Næringspolitikk, kommunikasjon, internasjonale relasjoner

Et større fellesskap

Næringsforeningen har tatt initiativ til etableringen av Næringsalliansen Trøndelag, og leder i dag arbeidsutvalget i denne sammenslutningen av 27 næringsforeninger i Trøndelag med til sammen 5.000 medlemsbedrifter. Å samle næringslivet gir større nettverk, bedre samhandling mellom aktører, og ikke minst økt volum i næringslivets stemme når vi diskuterer rammevilkår med politikere på både lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.

Her er noen viktige næringspolitiske saker som Næringsalliansen Trøndelag jobber med:

- Forutsigbare og gode rammevilkår for næringslivet.
- Tilgang på kompetanse og arbeidskraft, bl.a. sørge for
 1. at det utdannes nok og riktige fagarbeidere og kandidater fra høyere utdanning.
 2. at de som står utenfor arbeidslivet kommer inn i jobb.
 3. at det finnes gode insentiver for å ta inn flere lærlinger og traineer
 4. at det jobbes med å tiltrekke og beholde talenter fra utlandet – herunder at det etableres en nasjonal strategi for rekruttering av internasjonale talenter.
- Trøndelag trenger mer kraft og effekt for å nå nullvekstmålet og utvikle nye arbeidsplasser. Dette inkluderer utbygging og fremføring av ny fornybar kraft.
- Sikre gode rammevilkår for våre FoU-/utdanningsinstitusjoner, herunder økte midler til næringsrettet forskning, og midler til Fjordlab ved Norsk havteknologisenter.
- Bidra til god samferdsel- og infrastrukturutvikling (vei, bane, havn, luftfart, bredbånd/5G).
- Sikre nok utviklingskapital i alle faser for gründer- og vekstbedrifter, herunder styrke Investinors mandat.
- Utfasing av formuesskatt på arbeidende kapital.

En tydelig stemme for næringslivet

Skal næringslivet vokse, må rammevilkårene styrkes. Derfor jobber NiT aktivt med næringspolitikk både i direkte dialog med hver enkelt kommune, og ikke minst mot regionale og nasjonale beslutningstakere.

Vi løfter saker som er viktige for bedriftene, og sørger for at deres behov lyttes til, fordi uten et vitalt næringsliv utarmes lokalsamfunnene våre. Vi samarbeider bredt med sikte på å påvirke politiske beslutninger som har direkte konsekvens for næringslivet i Melhus og Midtre Gauldal.

Noen overordnede tema vi jobber med er relativt tidløse:

- Tilgang på næringsareal tilpasset ulike typer virksomheter
- Infrastruktur og transport, med fokus på vei, jernbane, kollektivtransport og digital dekning
- Kraft og energi, både tilgjengelighet og forutsigbarhet

Fra innspill til handling

Når vi samler erfaringer og forslag fra medlemsbedrifter, er det for å skape konkret forbedring.

NiT er en aktiv deltaker i høringsprosesser, utviklingsprosjekter og politiske dialogmøter.

Næringspolitikk er ikke bare de store linjer. Mindre saker kan ha stor betydning for den enkelte bedrift og påvirke verdiskapingen – og det tar vi på alvor.



Mette Sollie,
Senior advisor ATA Carnet
mette@nit.no / mobil: 416 05 355



Stine Gynnild,
prosjektmedarbeider Indre Fosen
stine@nit.no



Jesper Hommefoss Johnsen,
trainee (Brussel)
jesper@nit.no



Ulrik Stange,
trainee (Trondheim)
ulrik@nit.no / 985 44 959



Teamet som primært jobber med næringspolitikk, kommunikasjon og internasjonale relasjoner i Næringsforeningen er f.v.:

Kenneth Stoltz, kommunikasjonsansvarlig - kenneth@nit.no / 986 66 596

Ingunn Rokseth, regionleder Indre Fosen og næringspolitisk rådgiver - ingunn@nit.no / 918 01 506

Børge Beisvåg, leder næringspolitikk og kommunikasjon - borge@nit.no / 906 69 739

Sofie Ryan-Øye, næringspolitisk rådgiver - sofie@nit.no / 482 38 047

Næringsforeningens internasjonale «arm»

Handel med utlandet har gjennom århundrer vært fundamentalt for Trøndelags utvikling, og var en vesentlig årsak til at Næringsforeningen så dagens lys i 1862. Vi styrer ett av landets 16 handelskamre, der vi bistår næringslivet med internasjonale tolldokumenter som ATA Carnet og sertifiseringer. Vårt Mid-Norway Chamber of Commerce and Industry inngår i et globalt handelskammernettsverk som internasjonalt rettede medlemmer kan få bistand fra.

Statusen som handelskammer er også attraktiv for utenlandske delegasjoner – blant annet er det stor pågang fra ambassader for Norges viktigste handelspartnere som ønsker å orienteres om og besøke regionens næringsliv og forskningsinstitusjoner.

Fra 2024 inngikk SpareBank 1 SMN en samarbeidsavtale med NiT og Trøndelags Europakontor i Brussel om en traineeordning, der én dyktig kandidat tas opp til et toårig løp med ett år i Brussel og ett år i Trondheim. Tanken er å bistå næringslivet med relevant informasjon fra EU som kan få betydning for næringslivet vårt. I tillegg kan næringsliv lokalt kobles på interessante miljøer og prosjekter utenlands, om det finnes finansiering gjennom samarbeid i aktuelle EU-programmer mm. Vi har for tiden to traineer gjennom denne ordningen, og nummer tre vil tilsettes til våren.

Nasjonal pådriver

I 2024 deltok NiT i etableringen av en ny paraplyorganisasjon som har fått navnet Næringsforeningene i Norge. Organisasjonen er et felles talerør for alle landets næringsforeninger, og arbeider for at våre 33.000 medlemsbedrifter i næringsforeningene landet over får arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker næringslivets konkurransedyktighet og lønnsomhet. I fellesskap samler vi kunnskapsgrunnlag, løfter felles næringslivssaker mot Stortinget og Regjeringen, og setter næringspolitikk på agendaen i nasjonale medier.

Innsikt, strategisk utvikling, prosjekter

Næringsutvikling i fokus

Det er et kompetent team i Næringsforeningen som arbeider med å gjennomføre ulike analyser, utvikle prosjekter som kan bidra til å knytte næringsliv og academia tettere sammen, og å tiltrekke seg og holde på relevant kompetanse for virksomhetene i regionen vår – for å nevne noe. Fellesnevneren for teamet Innsikt og strategisk utvikling er at aktiviteter, prosjekter og kunnskapsgrunnlag som springer ut fra NiT skal komme medlemmene til gode og bidra til styrket næringsutvikling og bedriftsnettverk.

Strategisk utvikling innebærer også at Næringsforeningen som medlemsorganisasjon skal ta de riktige, kunnskapsbaserte grepene for å utvikles i tråd med behovene til næringslivet.

I dette teamet ligger også det overordnede ansvaret for fagrådene i Næringsforeningen, som du kan lese mer om på side 11 i denne utgivelsen.

NiT har en portefølje av prosjekter som involverer aktører i alle kommunene vi er til stede i. Her er en kort beskrivelse av noen av de største prosjektene som løper akkurat nå.

Work in Trondheim

Work in Trondheim er et flerårig eksternfinansiert prosjekt som skal bidra til å tiltrekke og beholde talenter og kompetent arbeidskraft i Trondheimsregionen. Utenlandske arbeidstakere er en viktig målgruppe for prosjektet. Gjennom dette partnersamarbeidet mellom privat og offentlig sektor er det utviklet en handlingsplan for endring og vekst, og prosjektledelsen med Jaya S. Thomlison i spissen står bak en rekke inkluderende arrangementer og kampanjer for å bygge attraktivitet og positivt omdømme for Trondheimsregionen. Blant de månedlige aktivitetene i WiT ble det gjennomført tidenes første valgdebatt på engelsk sist høst som engasjerte en full sal på innovasjonshuben Digs. Foto: Nikol Herec

Workation

Workation er et prosjekt som knytter studenter og næringsliv gjennom sommerjobber. På denne måten får studenter relevant arbeidserfaring gjennom studietiden, og næringslivet kommer i kontakt med kompetansen de søker. En svært populær og annerledes side ved Workation er et attraktivt sommerprogram som sikrer studentene en sosial og gøyall sommer – programmet inkluderer aktiviteter som gocart, padling, ølsmaking, minigolf og mye mer. Workation ble startet i 2021 etter initiativ fra Næringsforeningen og StudyTrondheim, og finansieringen sikres gjennom 20-25 teknologibedrifter som deltar i programmet. Flere hundre sommerjobber er formidlet gjennom Workation, og både studenter og bedrifter er svært fornøyde med prosjektet, som ledes av Hanna Utne.

Bærekraftige anskaffelser

Prosjektet Bærekraftige anskaffelser for de vanlige byggeprosjektene skal bidra til en tryggere overgang til mer bærekraftige anskaffelser for små og mellomstore bedrifter, gjennom offentlige anskaffelser for de små og mellomstore bygge-, drifts- og vedlikeholdsprosjektene. I prosjektets fase 2 (BKA2) prøver og feiler vi med sirkulære kriterier i offentlige anskaffelser for små bygg- og anleggsprosjekter. Et hovedmål er å sikre en mer rettferdig og effektiv grønn omstilling for hele næringslivet, og for både små og store kommunale og fylkeskommunale byggherrer.

Partnere i prosjektets første fase var, foruten NiT, Trondheim kommune, EBA Trøndelag, Håndverkerforeningen i Trondheim, Trøndelag fylkeskommune, NTNU og SINTEF. I fase 2 deltar langt flere aktører, ikke minst er vi glade for å få med Midtre Gauldal kommune og Malvik kommune i prosjektet, som fra NiTs side er initiert og ledet av næringsutvikler Torstein Langeland.

Velkommen til en hyggelig handel i Midtre Gauldal:

DOMUS
S T Ø R E N

EXTRA

**Obs
BYGG**

coop
Oppdal

Trondheim Opportunity

Trondheim Opportunity er et ettårig mentor- og lederutviklingsprogram for innvandrere med høy utdanning som ønsker jobb i tråd med kvalifikasjoner og ambisjoner. Hvert årskull tar opp 20 menteer, og næringslivet bidrar med tilsvarende antall mentorer.

Deltakerne har høyere utdanning på bachelor-/masternivå eller fagbrev, behersker norsk muntlig godt, og har ambisjoner om å ta sentrale posisjoner i arbeidsliv og samfunn.

Programmet som gjennomføres for fjerde gang skal styrke mulighetene for innvandrere med høy utdanning til å få jobb og gjøre karriere – og resultatene er svært gode.

Gjennom Trondheim Opportunity bidrar samarbeidspartnerne NiT, Trondheim kommune, Trøndelag fylkeskommune og NAV Trøndelag til å sikre tilgang til rett kompetanse i fremtiden for arbeidslivet i regionen. Næringslivet og det offentlige tilføres kompetanse gjennom å bruke kulturelt mangfold til å skape positiv vekst.



Foto av Trondheim Opportunity kull 2025-2026:
Haakon Ø. B. Wuttudal



Teamet som er tettest på i det daglige arbeidet med innsikt, strategisk utvikling og prosjekter, er f.v.:

Christian Haugen, leder Innsikt og strategisk utvikling - christian@nit.no / 482 39 948

Kaare Hagerup, regionleder Malvik og Skaun, næringsutvikler - kaare@nit.no / 400 06 037

Jaya S.Thomlison, Managing Director Work in Trondheim - jaya@nit.no / 451 35 877

Torstein Langeland, næringsutvikler - torstein@nit.no / 954 61 157



Hanna Utne, prosjektleder Workation
hanna@nit.no / 978 71 477



Ava Støldal, markedskoordinator
ava@nit.no / 466 54 414



Natalie Lome, prosjektmedarbeider
natalie@nit.no / 476 63 058



HALTDALEN
SPAREBANK

Lett å trives med

Ta kontakt vår nye
bedriftsrådgiver, en som
virkelig kjenner næringslivet

haltdalensparebank.no



Takk til våre samarbeidspartnere!



STØREN
treindustri

Norges ledende elementprodusent

storen-treindustri.no



Soknedal Sparebank

www.soknedal-sparebank.no



RUNA



runa-as.no

RUNA Vekst AS – Vi hjelper deg med det du ikke rekker eller klarer selv!

Hos RUNA Vekst AS tilbyr vi et bredt spekter av tjenester for både private og bedrifter:

- **Catering** – Påsmurt mat til møter til bedrifter. Ta kontakt.
- **Vaktmestertjenester** – Vi tar oss av det praktiske, både inne og ute
- **Vedproduksjon** – Tørr og kortreist ved, klar til bruk
- **Snekkerverksted** – Skreddersydde løsninger for deg

Pris på vaktmestertjenester:

Kun 550 kr per time (inkl. mva)

Trenger du hjelp med noe du ikke får gjort selv?

Ring oss for et godt tilbud – vi finner en løsning som passer deg!

Kontakt oss:

📍 Kirkvollveien 47, 7290 Støren

☎ 72 40 32 09

✉ post@runa-as.no

Følg oss på sosiale medier:

📘 Runa Vekst

📷 @runavekst





DAGLIGE VARERUTER TIL OG FRA TRONDHEIM

I tillegg til daglige vareruter mellom Trondheim, Støren og Oppdal har vi nå også daglige ruter mellom Trondheim, Røros og Tynset. Transporttilbudet gjelder både for bedrifter og private.



post@nemo-transport.no



97 42 75 40



nemo-transport.no



nemotransport

NORSK EMBALLASJE

Spesialtilpasset Emballasje til alle formål

- Plastkofferter
- Skum og foam
- Pappesker
- Pakkemateriell



Strømvavtaler



Solceller



Bredbånd



Elektriker

Kirkvollveien 1, Støren

midt
ENERGI

www.midtenergi.no



DIGRE – ingen vei utenom.

I Digre Transport handler det ikke bare om å flytte varer – men om folkene bak rattet, på terminalen, på verkstedet og på kontoret. Med over 60 ansatte og snart 90 års erfaring er vi store nok til å løse de fleste logistikkbehov, men små nok til å være nære kundene våre.

På verkstedet i Singsås Næringspark sørger fagfolk for at lastebiler og påbygg er i topp stand. Med et bredt utvalg kjøretøy, erfarne sjåførere og kranbiler fra 12 til 85 tonnmeter håndterer vi alt fra langtransport til spesialoppdrag. Enten jobben tar en time eller en måned, tilpasser vi oss ditt behov.

Som familiebedrift med lange tradisjoner satser vi samtidig på digitale løsninger, bærekraft og utvikling av ansatte.

Digres verdier:

- Ærlighet
- Gjøre best mulig jobb for kunden
- Pålitelighet
- Trygg og sikker
- Ansatte som trives
- Fulle lass = miljøvennlig



Skårvollveien 2, 7290 Støren | Telefon: 724 32 090 / 992 35 101
post@digre-transport.no | www.digre-transport.no

Nettverkene i NIT

Næringsforeningen har tre nettverk med over 1.000 aktive og engasjerte medlemmer. Nettverkene står for nesten 40 arrangement årlig både faglig og sosialt for å knytte – ja, nettopp – nettverk. Her møter du likesinnede, enten det dreier seg om mennesker som jobber innen samme fagfelt som deg i Bærekraftsforum, eller om du tenker at kvinner i ledelse passer bedre for deg.

Kvinner i ledelse

Næringslivet trenger at flere kvinner får brukt ressursene sine fullt ut. Ikke bare for likestillingens skyld, men fordi samfunnet taper når kvinner faller utenfor beslutningsrommene. Derfor opprettet NiT nettverket GROnett tilbake i 2008 – i dag under navnet Kvinner i ledelse.

Med sine 500 medlemmer er Kvinner i ledelse en møteplass for å bygge kompetanse, dele innsikt og øke bevisstheten om både barrierer og muligheter. Når vi kobler kunnskap, rollemodeller og relasjoner, får flere kvinner mot, synlighet og støtte til å ta steget opp og fram. Det gir mer mangfold, bedre ledelse og sterkere organisasjoner.

Du må ikke ha en formell lederjobb for å delta i Kvinner i ledelse. Enten du er ny i arbeidslivet, har jobbet noen år eller er en erfaren leder, vil du finne et nyttig og inspirerende fellesskap hvor vi alle har noe å lære av hverandre.

Ung Arena

Ung Arena er foreningens nettverk for engasjerte næringslivsinteresserte under 38 år, som ble opprettet i 2015. For de 375 medlemmene er særlig mentorprogrammet et tilbud som mange har benyttet seg av i årenes løp. Nettverket ledes av et arbeidende og aktivt fagråd, som også har en nøkkelrolle i utdelingen av den prestisjetunge prisen Årets ledertalent i Trondheimsregionen.

Ung Arena byr på et bredt assortiment av faglige arrangementer, og medlemmene inviteres hyppig inn til bedrifter og næringslivsprofiler i Trondheimsregionen for å utfordre og lære mer. Ikke minst står Ung Arena bak sosiale happenings som nyttårsbord og sommerfest hvor medlemmene får mulighet til å bygge gode relasjoner med andre som er i lignende profesjonelle livsfase.

Bærekraftsforum

Bærekraftsforum er NiTs nettverk for virksomheter og personer som jobber for bærekraftig omstilling. Nettverket er medlemsdrevet, og ledes av et eget styre som planlegger og gjennomfører tilbud som:

Nettverk og erfaringsdeling: Møt andre som jobber med omstilling, og diskutér utfordringer og muligheter.

Faglig oppdatering: Få innsikt i utviklingen innen bærekraft, regelverk, forventninger og beste praksis.

Utvikling og praktisk arbeid: Få innblikk i eksempler og verktøy som bidrar til å omsette mål til handling.

Det er 200 aktive medlemmer i Bærekraftsforum i dag.



Kvinner i ledelse lanserte nettverkets nye navn i mars. F.v.: Mette Sollie, Tine Balestrand, Sarah Abrahamsen og Line Vaarum.

FAGRÅDENE, LOKALSTYRENE OG NETTVERKSSTYRENE

Næringsforeningens pulsåre

Fagrådene, lokalstyrene og nettverksstyrene er hjørnesteinen i aktiviteten til Næringsforeningen i Trondheimsregionen, og den viktigste forankringen vår inn mot næringslivet. Gjennom 23 råd og styrer bidrar 250 ledere på frivillig basis for å bedre vilkårene for næringslivet generelt, og medlemmene våre spesielt. De er NiT-styret og administrasjonens forlengede arm innenfor de respektive bransjer, fagmiljø og geografier, og utgjør et meget viktig fundament for arbeidet vårt.

15 fagråd representerer ulike bransjer og fagmiljøer, og NiTs tre nettverksstyrer står i spissen for nettverkene (se side 10).

Oppgavene til fagrådene og nettverksstyrene er å

- Jobbe for å bedre rammevilkårene for de næringsdrivende
- Bidra til et aktivt næringsutviklingsarbeid
- Skape nettverk og attraktive møteplasser, samt bidra til kompetansebygging
- Være talerør for medlemmene inn til administrasjon og styre i NiT
- Sette dagsorden i aktuelle saker for sin bransje

Favner hele næringslivet

I tillegg til fagrådene og nettverksstyrene representerer fem avdelingsstyrer foreningen lokalt i Malvik, Skaun, Melhus, Midtre Gauldal og Indre Fosen. Hvert avdelingskontor fungerer som et bindeledd mellom lokale bedrifter, kommunene og andre aktører for å skape et levende og bærekraftig næringsliv gjennom å

- Fremme vekst og utvikling i lokalt næringsliv gjennom samarbeid og nettverksbygging
- Tilby rådgivning, støtte og informasjon til bedrifter innenfor ulike sektorer
- Påvirke politiske ramme betingelser som fremmer økonomisk utvikling
- Arrangere kurs, konferanser og møteplasser hvor lokale bedrifter kan utveksle erfaringer og bygge nettverk
- Bidra til å utvikle regionen som et attraktivt sted for etablering av nye bedrifter, rekruttering av arbeidskraft og investering

Våre avdelingskontor sikrer at næringslivet i hele Trondheimsregionen får en sterkt lokal forankring, samtidig som de drar nytte av de felles ressursene og kompetansen som NiT som helhet tilbyr.

Fagrådene i NiT er

Fagråd bygg og anlegg

Fagråd digitalisering

Fagråd eiendom

Fagråd energi

Fagråd finans

Fagråd handel

Fagråd havbruk

Fagråd helseteknologi

Fagråd industri

Fagråd samferdsel

Fagråd internasjonalt

Fagråd kreative og kulturbaserte næringer

Fagråd ledelse og styrearbeid

Fagråd reiseliv

Fagråd store og strategiske arrangement



Fra toppen av Vassfjellet har man flott utsyn til flere av Næringsforeningens medlemskommuner.
Foto: Shutterstock / Dan A. Nesheim

Erfaring fra medlem: Nordpå Fjellhotell

Medlemskap som gir merverdi

Nordpå Fjellhotell ligger i Holtålen kommune i Sør-Trøndelag, innerst i Aunegrenda, tett oppunder tregrensa omgitt av vakker og urørt natur. Nordpå er opprinnelig en gammel fjellgård bygd i 1829. Fra slutten av 1940-tallet ble stedet drevet av Trondhjems Turistforening. Gjennom årenes løp har Nordpå gjennomgått mange byggetrinn, og i dag fremstår stedet som et vakkert gjestetun med moderne fasiliteter og fokus på lokale råvarer.

For Nordpå Fjellhotell handler medlemskapet i NiT Midtre Gauldal om mer enn bare tilhørighet. Det handler om å være del av et større fellesskap som skaper aktivitet, samarbeid og utvikling – også utenfor sentrum.

Som reiselivsbedrift i en distriktskommune er synlighet, nettverk og påvirkning viktig. Gjennom deltakelse i lokale møteplasser, samarbeid om arrangement og tilgang til rådgivning, har hotellet opplevd konkret nytte av medlemskapet.

NiT har også bidratt til å koble aktører på tvers av bransjer, noe som har åpnet for nye samarbeid og prosjekter. Når utfordringer oppstår, er det verdifullt å kunne diskutere løsninger med folk som kjenner lokalt næringsliv og kommunale prosesser.

For Nordpå handler det ikke om hvor stor du er, men at du er en del av noe større. Medlemskapet har gitt både faglig støtte og følelsen av å bli sett og hørt.

Foto: Nordpå Fjellhotell



STØREN DEKKSERVICE

Vi er spesialister på dekk, og verkstedet vårt er klart for å hjelpe deg med dekkbytte.

Vi har dekk og felger til alle typer kjøretøy!
Dekkhottell med ledig kapasitet.

- Forhandler av gressklippere, snøfreser, motorsager og ryddesager
- Olje, filter og rekvisita samt hydraulikkslanger



☎ 72 43 30 70 ✉ firmapost@Storendekk.no

GILDSET TRANSPORT

Godkjent verksted for alle kjøretøy
PKK-kontroll (EU kontroll) på alle merker og modeller
Reperasjon og frontruteskift

☎ Verksted 476 41 969

GILDSET DEKOR

Profilering • Trykk på klær

✉ gildsetdekor@hotmail.com

Bedriftshistorie: Støren Dekkservice og Gildset Transport

Fra lokal forankring til solid vekst

Støren Dekkservice AS og GildsetTransport AS er to eksempler på hvordan lokal tilhørighet og faglig styrke kan skape langvarig suksess.

Støren Dekkservice har bygget seg opp som en pålitelig aktør innen dekk og bilservice i regionen. Med fokus på kundetilfredshet og effektiv drift har de utviklet en solid kundebase, både innen privat- og bedriftsmarkedet. God service, kort responstid og lokal tilstedeværelse er blant deres sterkeste fortrinn.

GildsetTransport har gjennom årene vokst fra å være en lokal transportør til en fleksibel samarbeidspartner innen gods og logistikk. Bedriften legger stor vekt på miljø, sikkerhet og punktlighet – og har i dag en moderne bilpark og dyktige ansatte som sørger for pålitelig transport over store deler av landet.

Begge bedriftene viser hvordan lokalt næringsliv kan bygge verdier, skape arbeidsplasser og bidra til bærekraftig vekst i kommunen.

Bedriftshistorie: Gildset Biogass AS

Innovasjon med røtter i landbruket

Gildset Biogass AS representerer framtidstenkning i praksis. Med utgangspunkt i gårdsdrift og avfallshåndtering har selskapet utviklet en virksomhet som både utnytter lokale ressurser og bidrar til grønn omstilling.

Biogassanlegget omdanner husdyrgjødsel og matavfall til fornybar energi og biogjødsel – en løsning som både reduserer klimautslipp og gir næringsrik jord tilbake til landbruket. Dette skaper en sirkulær økonomi hvor ingenting går til spille.

Gjennom tett samarbeid med bønder, næringsliv og offentlige aktører har Gildset Biogass utviklet en modell for bærekraftig energi som får stadig større betydning, både lokalt og regionalt.

Historien om Gildset Biogass er et godt eksempel på hvordan innovasjon og lokal verdiskaping kan gå hånd i hånd – og hvordan tradisjon og teknologi kan forenes for en grønnere framtid.

Foto: Gildset Dekor



Fyllestasjon for biogasskjøretøy CBG

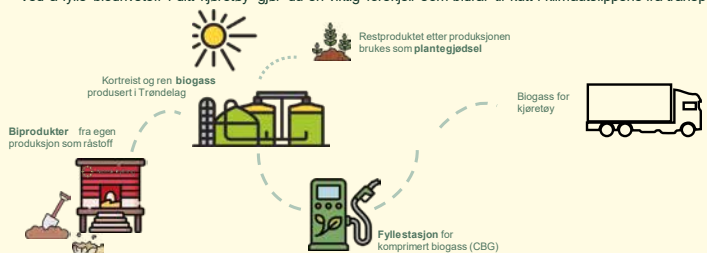
Fyllestasjonen er satt opp av Norsk Kylling og Gildset Transport

Sammen bygger vi en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri!

Biogass er sirkulærøkonomi i praksis!

Det organiske materialet i biogassproduksjonen er hentet fra Norsk Kylling sitt Rugeri her på Støren. Sært blir det godt drivstoff av!

Ved å fylle biodrivstoff i ditt kjøretøy gjør du en viktig forskjell som bidrar til kutt i klimautslippene fra transport.



Soknesøran 16, Støren

60 år med sterke merkevarer

Familiebedriften Protex i Ålen er en suksess som titusener av nordmenn har et forhold til – kanskje uten å kjenne historien bak produktene deres.

Da David Engan fikk tilbudet om å overta industribedriften Trønderplast i kjelleren på kommunehuset i Ålen 25. april 1966, var det ingen åpenbar gullgrube den lokale bedriftslederen tok fatt på å foredle i den gamle gruvedriftskommunen.

Fra hjørnesteinsbedrift til internasjonalt gjennombrudd

«Startkapitalen» var noen mønstre og maler, delvis nedslitt produksjonsutstyr, en gammel skrivepult og en sliten stol. Noen råvarer, ferdigvarer og en leierett hos kommunen var med på kjøpet.

Uten egenkapital, men med noen gode og lojale kunder, klarte Engan og et par-tre produksjonsarbeidere å holde bedriften flytende med regntøy for bygge- og fiskerinæringen som viktigste produkter i porteføljen. Senere skulle et samarbeid med Helliksen Sport – bedre kjent under navnet Helsport – vise seg lønnsomt for begge parter. Sømproduksjon av telt på oppdrag fra friluftsspesialistene i Helliksen-familien økte både omsetningen og kompetansen i kjellerlokalene i Ålen, som snart skiftet adresse til eget nybygg i kommunen.

Med tekstilleveranser til kontormøbelprodusenten HÅG på Røros fra 1974, skjøt veksten ytterligere fart, og markerte et gjennombrudd for bedriften som etter hvert skiftet navn til Protex.

Fra 1994 ekspanderte selskapet utenlands, og fikk stadig flere ben å stå på gjennom oppkjøp og etablering i Estland. I dag foregår all produksjon i Protex via datterselskapet Protex Balti med i overkant av 200 ansatte. I tillegg har selskapet et tett samarbeid med en partner på produksjon av sko.

Det forteller søstrene Margrethe Engan Gjære og Gunhild Engan. Margrethe tok over roret etter gründer David i 2009, mens Gunhild kom inn som ansatt for et par år siden. Hovedkontoret med administrasjon er fortsatt trygt forankret i Ålen. Dagens drivere understreker at det er positivt å være en del av næringslivet i kommunen, og samarbeide med andre lokale virksomheter.

- Samtidig er vi veldig opptatt av å søke ut for å både få impulser og fange opp forretningsmuligheter. Det har vært et kjennetegn ved Protex i alle år, forklarer Gunhild, som er ansvarlig for forretningsutvikling i selskapet.

I tillegg til Gunhild og daglig leder Margrethe er også Marie i søstertrioen eier i familiebedriften.

Bestselgere på løpende bånd

Noen av de sterke merkevarene til Protex har du garantert sett, eller brukt selv. Kapper og uniformer laget for kor og korps – for eksempel kappene som Nidarosdomens kor benytter seg av – produseres under merkenavnet Figura by Protex. På kontrakt for det norske Forsvaret har Protex levert den klassiske feltstøvelsen M/77 i mange år. Og den velkjente Nesnalobben i lett ullfiltstoff som har holdt flere generasjoner nordmenn varme og tørre på undersåttene, har med tiden avfødt flere spin off-produkter. Nesnalobben er kanskje en av merkevarene som Engan-familien kjenner en ekstra stolthet ved å holde i hevd. Ikke mindre enn 20.000 par er solgt opp gjennom årene.

- Vi er svært begeistret for Nesnalobben som har vært en bestselger i mange år. Basert på denne har vi utviklet Rørslabben og Femundlabben som har vist seg å bli veldig populære – det er det beste du kan ha på beina på vinters tid, mener Gunhild Engan, og føyer til at også den nyutviklede Nesnakloggen allerede er en stor suksess.

Firmaet står bak arbeidsklær designet for havbruksnæringen under merkenavnet Ragnarok, og de produserer dessuten ulike sko- og tekstilprodukter på bestilling fra både private og bedriftskunder. Et annet nisjeprodukt er endebeskyttelse for rør i tekstil. Disse rørhettene beskytter rør mot støv, slag og fukt under transport og lagring.

I samarbeid med de største kundene i den estiske virksomheten Protex Balti produserer de i dag "smarte" drakter/klær for Ottobock som stimulerer musklene ved hjelp av innsyde elektroder som reduserer spasmer og forbedrer bevegelse, for Trimtex produseres sportsklær, og for Hilleberg tilvirkes telt, forteller Gunhild.

- *Mangfoldig produksjon! Hvor mye testing og utvikling ligger bak et produkt?*

- Det kommer veldig an på produktet, og om vi står for det meste av utviklingen selv eller om det gjøres via kunder, leverandører eller andre samarbeidspartnere. Når det gjelder sko til Forsvaret skjer dette i forbindelse med rammeavtaler via samarbeidspartner. Dette er gjerne en prosess som går over flere år. Sko til privatmarkedet designer vi selv, mens teknisk utvikling skjer i samarbeid med produsent eller partner. For andre produkter og løsninger jobber vi gjerne i veldig tett samarbeid med kunden, forklarer Gunhild.

Høy eksportandel

Hjemmemarkedet er klart viktigst for Protex, men 30 prosent av produksjonen selges utenfor landegrensene. For Protex Balti er eksportandelen 100 prosent.

- Hva ser dere som de største utfordringene med hensyn til videre utvikling av virksomheten?

- Det er å være konkurransedyktig som samarbeidspartner og produksjonspartner, markedet og offentlige anbud, der det ofte er tunge og krevende prosesser, forteller hun.

-Utfordringer til tross, bedriften har gått med overskudd hvert eneste år i generasjoner, noe som er en prestasjon i seg selv. Hva er hemmeligheten?

- Selskapet har flere føtter å stå på, og har opp gjennom årene vist en sterk evne til omstilling. Kontroll og nøkternhet kombinert med mulighetsfokus og en iver etter utvikling kjennetegner oss. Vi har dyktige og engasjerte ansatte. Menneskene er veldig viktige. I tillegg har vi hatt – og har – vinn-vinn-tankesett i forhold til å bygge partnerskap med kunder og leverandører, oppsummerer Gunhild.

- Hva er planene videre fremover for bedriften? Hvor er dere om fem år?

- Vi jobber ut fra vår visjon, som er «We make great ideas happen!». Planen er å fortsatt ha hovedkontor i Ålen og utvikle vår virksomhet både her og i Estland. Vi jobber konkret med flere spennende forretningsmuligheter som vi har stor tro på vil kunne løfte Protex videre.

- I dag jobber du og søster Margrethe tett sammen daglig. Hva er det beste med å arbeide sammen og føre familiearven videre på denne måten?

- Vi utfordrer og utfyller hverandre, samtidig som vi drar i samme retning. Vi har vokst opp i samme miljøet hvor vi var tett knyttet til Protex i løpet av barne- og ungdomsårene våre. Vår videre jobbutvikling har i tillegg bidratt til ulike perspektiv og erfaringer som vi opplever som positivt. Korte beslutningsveier, høyt under taket og stort engasjement, oppsummerer Gunhild Engan.

- Helt til slutt: vi startet med å nevne at Protex er 60 år i 2026. Hvordan markeres jubileet?

- Ja, tenk i år er Protex 60 år. Vi er i full gang med planlegging av jubileet. Det skal feires både her hjemme og i Estland. Vi gleder oss!

Bygd for lange marsjer.

Protex har vært leverandør til Forsvaret gjennom en årrekke. Selskapet har blant annet levert uniformssko og den velkjente feltstøvlen M/77. Foto: Protex



Styrer familiebedriften.

Margrethe Engan (t.v.) er daglig leder, og Gunhild Engan er forretningsutvikler i Protex. Foto: Privat



Tradisjonsrikt fottøy.

Nesnalobben er en vinterklassiker i norsk design fra 1955. Røroslabben og Femundlabben er Protex-merkevarer av nyere dato som har fått et stort publikum. Foto: Protex



Velkommen til kurs og konferanse i inspirerende omgivelser!
På Nordpå Fjellhotell kombinerer vi historiske omgivelser med moderne fasiliteter.

Her får du:

- Fullt utstyrt møterom med alle fasiliteter
- Fibernett og et godt utbygd trådløst nettverk
- Lokale smaker med internasjonal standard
- Aktiviteter og avkobling i vakker fjellnatur
- Mulighet for lading av el-bil

Perfekt for teambuilding, strategisamlinger eller kreative pauser fra hverdagen.



Tog/Buss: Haltdalen stasjon (Rørosbanen)
Fly: Røros eller Trondheim
Bil: Rundingen 76, 7383 Haltdalen
Vi henter og bringer til stasjonen
www.nordpaafjellhotell.no

✉ Post@nordpa.com ☎ 905 68 664



WINSNES



Winsnes AS- en totalentreprenør:

Vegbygging | Betongkonstruksjoner | Jernbane | Geomatikk | VA-anlegg | Strøm- og fiberinfrastruktur | Næringsbygg | Transport | Miljøsanering | Deponidrift | Drift og vedlikehold av vei | Grunn- og utomhusarbeid | Produksjon av pukk og grus



Omtanke i hver bevegelse- for menneskene og samfunnet vi bygger i.

Winsnes AS ønsker å være det naturlige entreprenørvalget.
Dette er et mål våre 75 dedikerte medarbeidere strekker seg etter hver dag.
En forpliktende visjon som innebærer at vi skal levere på alt vi foretar oss.

📍 Soknesøran 12, 7290 Støren

📞 72 43 54 94

✉ wmt@winsnes.no

🏠 winsnes.no